

# **Beleidsplan Stichting JA IK FOUNDATION**



## Inhoudsopgave

### Inhoud

1. Aanleiding .....	3
2. Stichting JA IK Foundation .....	3
2.1 Doelstelling .....	3
2.2 Activiteiten .....	4
2.3 Impact.....	4
2.4 Uitvoering activiteiten.....	5
3. Onderscheidend.....	5
4. Financiering .....	5
4.1 Eigen inkomsten .....	5
4.2 Fondsenwerving .....	5
5. Besteding& beheer vermogen.....	6
5.1 Besteding.....	6
5.2 Beheer.....	6
6. ANBI .....	6
7. Kosten.....	7
8. Organisatie .....	7
8.1 Organisatiegegevens .....	7
8.2 Bestuur.....	7

## 1. Aanleiding

Uit gesprekken met het bedrijfsleven concludeert JA IK Foundation dat jongvolwassenen een andere belevingswereld hebben van de echte wereld en hun toekomst. Hierdoor worden gaven en talenten niet verder ontwikkeld en niet optimaal benut waardoor keuzes worden gemaakt die niet ten gunste zijn van de jongeren. Krijgen de jongeren wel een keuze of worden deze opgelegd door de samenleving?

Dit leidt tot frustratie en een verkeerde mindset van de doelgroep met alle gevolgen van dien (drop-out, werkloos, hanggedrag, crimineel gedrag, etc). Veel talent komt hierdoor niet tot volle ontwikkeling.

### Probleem

#### *Jongeren/jongvolwassenen*

Een van de redenen dat de drop out cijfers percentages niet afnemen bij onderwijs instellingen is dat jongeren en jongvolwassenen op een jonge leeftijd een opleiding moeten kiezen terwijl ze geen goed zicht hebben op wat ze nou daadwerkelijk leuk vinden en wat hen boeit in het beroepsveld.

Volgens de laatst gemeten cijfers (2015/2016) ligt het landelijke gemiddeld vroegtijdig schoolverlaters op <sup>1</sup>10,74% bij de <sup>2</sup>MBO BOL opleidingen (Beroeps Opleidende Leerweg). Bij de <sup>3</sup>MBO BBL opleidingen (Beroeps Begeleidende Leerweg) ligt het landelijke gemiddeld vroegtijdig schoolverlaters op 12,03%.

#### *Young Professionals*

Een deel van studerende of net afgestudeerde HBO'ers en WO'ers ervaren relatief weinig werkgeeluk. <sup>4</sup>Young Professionals in loondienst scoren slechts een magere 6 op werkgeeluk.

Daarnaast heeft een deel van de Young Professionals moeite met het vinden van een baan. Diverse redenen liggen hieraan ten grondslag, waaronder de culturele achtergrond, sociaal economische achtergrond, verkeerde keuzes in het leven (zoals studiekeuze) of andere persoonlijke omstandigheden.

### Doelgroep

De stichting richt haar activiteiten voornamelijk op:

- Onderwijs instellingen;
- Drop-outs tussen 15 - 29 jaar;
- Jongeren en jongvolwassenen tussen 15 - 29 jaar met financiële problemen;
- Jongeren, jongvolwassenen en Young Professionals die vast lopen in onze samenleving.

## 2. Stichting JA IK Foundation

### 2.1 Doelstelling

De stichting heeft ten doel het stimuleren van talentontwikkeling ter verbetering van de arbeids- en maatschappelijke participatie van jongeren, jongvolwassenen en Young Professionals en ter voorkoming van vroegtijdige schooluitval (drop-outs) in zowel binnen als buitenland.

Voor de doelgroep jongeren en jongvolwassenen wordt dit wordt bereikt door een meerjarige samenwerking met MBO instellingen waarbij jongeren en jong volwassenen participeren aan de talent ontwikkeling programma's van JA IK Foundation.

---

<sup>1</sup> Bron: onderwijsincijfers.nl (Rijksoverheid)

<sup>2</sup> De student volgt fulltime onderwijs en loopt eenmalig stage om praktijk ervaring op te doen.

<sup>3</sup>De student begint met werken en gaat 1 a 2 dagen naar school om te leren.

<sup>4</sup> Bron: Young Professional onderzoek 2015

Voor de doelgroep Young Professionals die vastlopen in de start van hun carrière wordt dit bereikt door een samenwerking met verenigingen waar Young Professionals lid van zijn, en waarbij de Young Professionals participeren aan de talent ontwikkeling programma's van JA IK Foundation.

De stichting heeft geen winstoogmerk.

## **2.2 Activiteiten**

De maatschappelijke doelstelling van JA IK Foundation wordt ingevuld via het realiseren van het volgende talent ontwikkeling programma "from Good to Great" middels de volgende instrumenten die aan de jongeren jongvolwassenen en Young Professionals om niet landelijk worden aangeboden:

➤ ***InspiratieTour:***

De doelgroep krijgt hierbij een kijkje in keuken van een (corporate) onderneming of organisatie. De InspiratieTour heeft een terugkeer cyclus waarbij om de tien weken een groep jongeren, jongvolwassenen of Young Professionals wordt meegenomen naar een bedrijfsbezoek.

➤ ***ExecutiveTour:***

Na de InspiratieTour wordt de ExecutiveTour gehouden, waarbij de meest gemotiveerde deelnemer van de groep (per periode) één dag mag meedraaien bij een onderneming of organisatie.

➤ ***ExcellenceTour***

De ExcellenceTour is een doelmatig instrument voor de talenten die ambitieus zijn, bovengemiddeld presteren en meer uitdagingen nodig hebben.

### ***Zingeving via een maatschappelijke bijdrage***

Naast de Tours leveren de talenten een eenmalige maatschappelijke bijdrage door een dagdeel vrijwilligerswerk te doen voor een kwetsbare doelgroep. Onder meer een bezoek aan ouderen bij een zorginstelling, daklozen bij een Leger des Heils Huis, of vluchtelingen bij een asielzoekerscentrum. Doel is de doelgroep te laten ervaren om iets goeds te doen voor een ander ter bewustwording van de sociale vaardigheden. Dit draagt bij aan de eigenwaarde en het levensgeluk.

De stichting JA IK foundation ziet het als haar plicht om met haar programma iets terug te geven aan de samenleving.

## **2.3 Impact**

### ***Jongeren en jongvolwassenen***

Door participatie aan de talentontwikkeling programma's van JA IK Foundation worden beroepsvaardigheden getraind. Dit doet JA IK Foundation door samen te werken met bedrijven middels een kijkje in de keuken. Hierdoor verwerft de doelgroep inzicht in de diverse beroepsmogelijkheden en de gewenste vaardigheden die van belang zijn om te slagen bij een onderneming en/of organisatie. Deelnemers worden geïnspireerd en geënthousiasmeerd voor het beroepsveld. Hierdoor worden jongeren gemotiveerd om hun diploma te halen of eventueel door te stromen naar een andere MBO opleidingsrichting en voor deze opleiding het diploma te halen.

De gemotiveerde talenten krijgen stage- en (bij)baankansen aangeboden.

Met de talentontwikkeling programma's van JA IK Foundation wordt het gat tussen de belevingswereld van de student en de werkelijkheid in het bedrijfsleven verkleind. Hierdoor wordt het arbeidsmarkt perspectief, en de instroom naar een baan bevorderd.

### ***Young Professionals***

Door participatie aan de talentontwikkeling programma's van JA IK Foundation komen Young Professionals (zowel studierend als werkend of werkzoekend) in contact met potentiële werkgevers, waar momenteel zich een groei manifesteert van het aantal vacante posities. Er vindt een persoonlijke ontmoeting plaats tussen werkgever en de

Young Professionals in een informele setting. Hierdoor krijgt de doelgroep een breder spectrum te zien van de mogelijkheden in het beroepenveld. Dit leidt tot een groter inzicht van hun carrièrekansen, wat de instroom bevordert naar een baan die aansluit bij hun wensen, gaven en talenten. Naar verwachting worden aan de geëquipeerde en gemotiveerde Young Professionals baankansen aangeboden door de deelnemende de bedrijven die hun deuren openstellen. Hiermee trachten wij de voldoening en het werkgeeluk van deze doelgroep te vergroten.

#### **2.4 Uitvoering activiteiten**

De ontplooiende activiteiten van JA IK Foundation worden uitgevoerd door geëquipeerde (ZZP) trainers en coaches, die door Jalken Antonia (oprichter) worden opgeleid om de talentontwikkeling programma's van JA IK Foundation professioneel en succesvol te begeleiden en coördineren.

Het toezicht op de activiteiten die uitgevoerd worden door de (ZZP) trainers en coaches wordt bewaakt door het bestuur van JA IK Foundation.

### **3. Onderscheidend**

JA IK Foundation is de HR van de maatschappij voor jongeren, jongvolwassenen en Young Professionals, gericht op talentontwikkeling ten gunste van de maatschappij. De talentontwikkeling programma's zijn gericht op het trainen van persoonlijk leiderschap, extreem eigenaarschap en ondernemerschap. Dat wordt bewerkstelligd met de Future Fit methodiek (de methodiek is gevalideerd door TNO kwaliteit van leven, Universiteit Utrecht faculteit Advanced Gaming & Simulation, Hogeschool Leiden afdeling toegepaste psychologie. De methodiek zoomt in op de dimensie "Wie, Wat, Hoe en Waarom") en een 'on the job' trainings aanpak.

Gecombineerd met de bedrijfsbezoeken van zowel grote gerenommeerde organisaties tot MKB ondernemingen wordt de doelgroep geïnspireerd in de diverse mogelijkheden in het beroepsveld, en zijn zij zich bewust van het gewenste gedrag & houding en vaardigheden. Hierdoor zijn ze in staat om de juiste dan wel betere keuzes te maken om te slagen in hun carrière. Hun talenten worden van waarde op de arbeidsmarkt.

## **4. Financiering**

### **4.1 Eigen inkomsten**

De Stichting JA IK Foundation vraagt ter dekking van de InspiratieTour, ExecutiveTour en ExcellenceTour een bijdrage aan de onderwijsinstellingen en de Young Professional verenigingen van tenminste 25%.

Voorts tracht de stichting middelen voor de InspiratieTour, ExecutiveTour en ExcellenceTour te verwerven via de fondsenwerving van 4.2.1 en 4.2.2.

#### **-Eigen bijdrage onderwijs instellingen en Young Professional verenigingen**

De onderwijsinstellingen en de Young Professional verenigingen dragen bij met een eigen bijdrage in overleg van de projectkosten voor de uitvoering van de activiteiten.

### **4.2 Fondsenwerving**

Voor de dekking van de begroting wordt beroep gedaan op fondsenwerving en sponsoring, ten behoeve van de activiteiten van de InspiratieTour, ExecutiveTour en ExcellenceTour. Hierbij richt de stichting zich op het werven van:

- Giften (structureel en eenmalig) en schenkingen bij vermogensfondsen, particulieren en bedrijven;
- Sponsoring of schenking bij bedrijven;
- Subsidies bij vermogensfondsen, gemeenten, overheid en EU.
- Tijd bij particulieren bedrijven;
- Kennis bij particulieren en bedrijven;

Geormerkte inkomsten zijn gekoppeld aan een bepaald project die de gever naar wens kan uitkiezen. De stichting zal hiervoor fondsen werven via institutionele fondsenwerving

(vermogensfondsen) en bedrijfsponsorings. De giftverstrekker of sponsor wordt geïnformeerd over het verloop van het project en de besteding van de gelden.

#### **4.2.1 Werving geormerkt**

Vermogensfondsen, subsidies, bedrijven en particulieren worden geworven voor geormerkte projecten via het netwerk van het bestuur, informatie via internet en via inhuur van een externe fondsenwerver.

#### **4.2.2. Fondsenwerving ongeormerkt**

Ongeormerkte inkomsten zijn niet direct gekoppeld aan één project. Fondsen worden geworven via particulieren, partnerorganisaties en bedrijven (donaties, schenkingen en giften). De donateur, schenker of giftverstrekker geeft de stichting de keuze vrijheid om het goed te besteden, binnen de criteria van haar geefbeleid.

#### **4.2.3 Manieren van steunen**

De stichting JA IK Foundation kan op de volgende manieren gesteund worden:

- a. Een financiële bijdrage;
  - > een eenmalige of structurele gift of subsidie
  - > een schenking
  - > een nalatenschap
- b. Een bijdrage in middelen en materialen;
- c. Een bijdrage in tijd;
- d. Een bijdrage in kennis;

Stichting JA IK Foundation zal bedrijven werven om mee samen te werken voor een partnerschap. Partners die de stichting JA IK Foundation steunen worden minimaal één maal per jaar, op de hoogte gebracht over de bestedingen van hun donaties en schenkingen.

## **5. Besteding & beheer vermogen**

### **5.1 Besteding**

Het vermogen dat wordt opgebouwd uit giften wordt besteed aan projecten die passen binnen de doelstelling van de stichting. De stichting JA IK Foundation streeft naar een zodanig vermogen dat daaruit de lopende projecten voor minimaal 1 jaar gefinancierd kan worden. Hierover vindt minimaal vier keer per jaar (ieder kwartaal) verantwoording plaats naar het bestuur.

### **5.2 Beheer**

Het vermogen van stichting JA IK Foundation wordt beheerd door de penningmeester die verantwoordelijk is voor een correcte, sluitende administratie. De middelen van de stichting worden aangehouden in rekening-courant of op een spaarrekening bij een onder toezicht van een DNB geregistreeerde bankinstelling. Indien aan vermogensbeheer wordt gedaan zullen de middelen slechts worden aangehouden volgens een risicomidend profiel. Er worden geen beleggingen gedaan, stichting JA IK Foundation genereert geen inkomsten uit het eigen vermogen. Eventuele rente opbrengsten zullen worden geïnvesteerd in de kernactiviteiten van de stichting.

## **6. ANBI**

De Stichting JA IK Foundation streeft er naar zo spoedig mogelijk de ANBI-status (Algemeen Nut Beogende Instelling) te verwerven.

Een ANBI-status maakt het voor bedrijven en particulieren fiscaal aantrekkelijk om geldbedragen te schenken. Een door de Belastingdienst aangewezen ANBI-instelling biedt een donateur de mogelijkheid zijn/haar giften van de inkomsten- of vennootschapsbelasting af te trekken binnen de daarvoor geldende regels. Een ANBI-instelling zelf hoeft geen erfbelasting of schenkbelasting te betalen over erfenissen en schenkingen die zij in het algemeen belang ontvangt. Ook de uitkeringen die een ANBI-instelling doet in het algemeen belang zijn vrijgesteld voor het recht van schenking. De JA

IK Foundation zal voldoen aan de publicatieplicht door de volgende documenten jaarlijks te publiceren op de website van stichting JA IK Foundation:

- Jaarrekening
- Jaarverslag
- Actueel beleidsplan

## **7. Kosten**

Er wordt getracht om de overhead kosten van de stichting en 3 jaar te handhaven op 25% ten opzichte van de baten fondsenwerving.

De gemiddelde kosten/opbrengsten prognose voor de drie jaren zijn:

- Jaar 1: 50%
- Jaar 2: 40%
- Jaar 3: 25%

Dit zal jaarlijks worden geëvalueerd en eventueel bijgesteld.

## **8. Organisatie**

### **8.1 Organisatiegegevens**

De organisatiegegevens van stichting JA IK Foundation zijn:

Contactpersoon:	Jalken Antonia (Oprichter en tevens bestuurslid)
Post & Bezoekadres:	Beursplein 37, 3011 AA Rotterdam
Email:	jalken@jaik-foundation.nl
Telefoonnummer:	06-20205135
Website:	www.jaik-foundation.com

### **8.2 Bestuur**

Er heeft een onafhankelijk vier hoofdig bestuur zitting.

1. Carmen Breeveld, geboren 24-01-1954 te Paramaribo (voorzitter)
2. Manwell Saro, geboren 17-07-1978 te Zwolle (secretaris)
3. Gopal Ruparelia, geboren 22-03-1988 te Rotterdam (penningmeester)
4. Jalken Antonia, geboren 22-02-1977 te Oranjestad (lid)

De bestuursleden zetten zich onbezoldigd in voor de stichting en ontvangen een kilometer vergoeding voor de gemaakte reiskosten voor de uitoefening van hun functie.